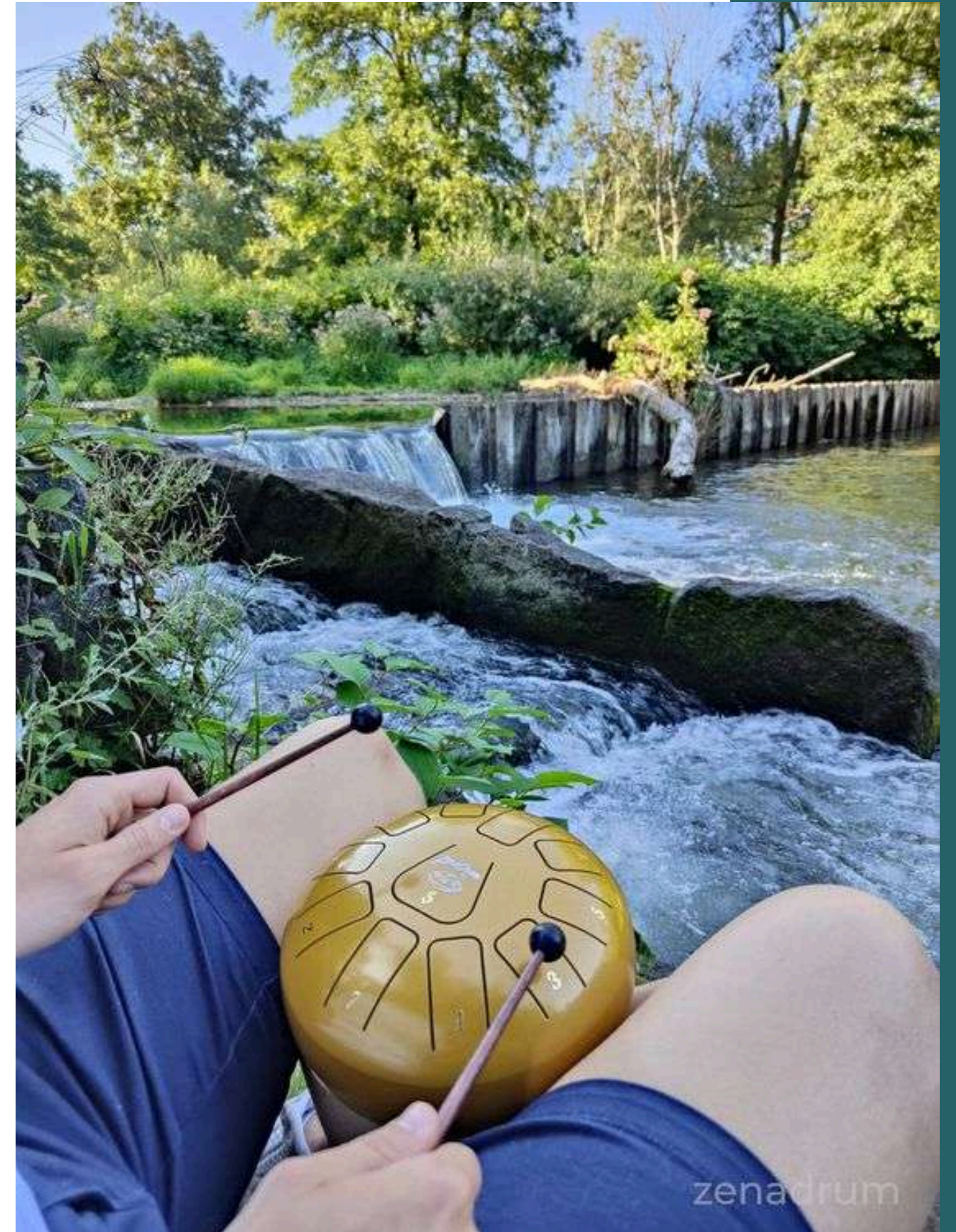


# TONGUE DRUM

Entreprise Zenadrum



Un projet de : Billy Weiler, Edgar Stoll, Niels Walter et  
Laure Stebler







## Billy : CEO

Un couteau-suisse de l'informatique : Photoshop, Premiere Pro, Facebook Ads, Google Ads, Shopify, etc.

La maîtrise de ces outils permet d'assurer les compétences en e-commerce.



## Laure : Responsable client

Chargée de la relation de confiance avec les clients, accompagnement et conseils avant, pendant et après les ventes.

Professionnelle du solfège apportant des notions utiles pour la conception d'un instrument.



## Niels : Community manager

Chargé de communication sur les différents réseaux sociaux de la marque.

Joueur de flûte, et compositeur de partitions pour tous les goûts.



## Edgar : Directeur logistique

En contact avec les fournisseurs, s'assure  
du suivi de la production et de la livraison  
Pianiste à ses heures perdues



# Quelle est l'idée du projet ?

- Une équipe passionnée de musique et le partage de son savoir-faire.
- Commercialisation d'un instrument de musique facile à jouer pour tous et qui fait appel à l'éveil musical.
- Un instrument pour s'apaiser et se reconnecter avec des sons de la nature.







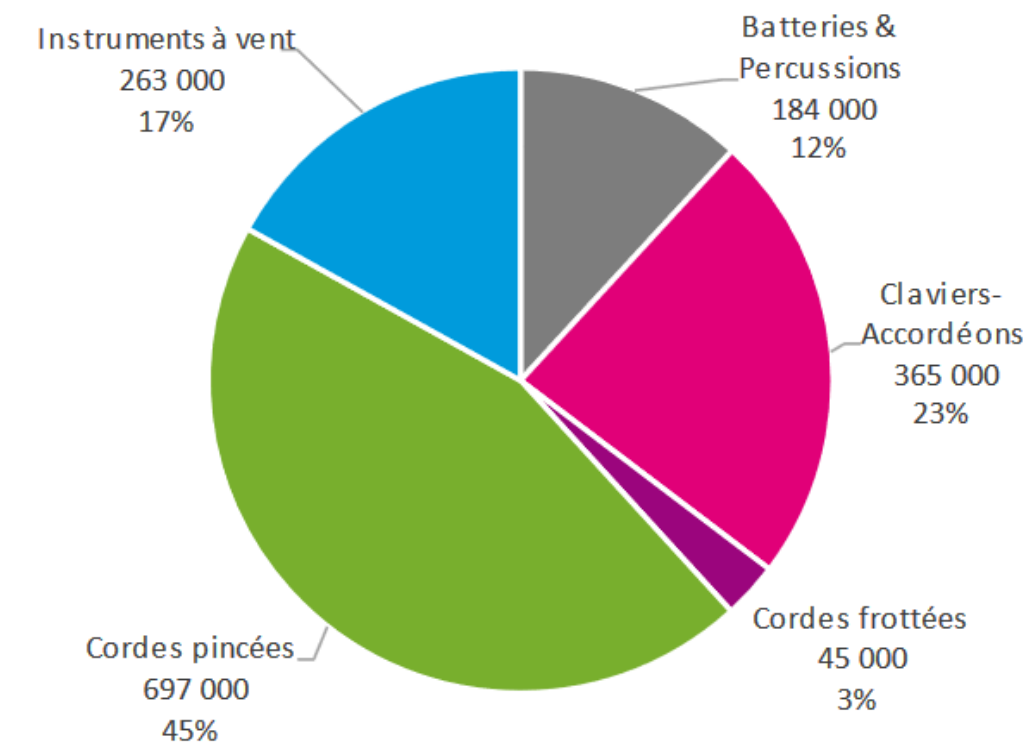
# Un projet qui répond à un besoin

- Énormément d'amateurs de musique qui n'ont pas le temps de prendre des cours de musique
- Instrument facile à prendre en main
  - Adapté à tous (enfants comme adultes)
  - Pas besoin de prendre de cours
  - Découverte ludique de la musique
- Répond à différentes tendances
  - "zen"
  - Environnementale

# Le marché

- Croissance du PIB : augmentation du CA (filère) + achat d'instruments en volume a augmenté
  - Le marché des instruments neufs est compris entre 450 et 500 M€
- batteries-Percussions 7 ⅓ du CA
- 68 000 percussions neuves vendus en 2017
  - Internet est le deuxième canal de vente pour les achats des instruments à percussions avec 26,4% des ventes

Répartition du marché français par famille d'instruments (2017) – en volume





- Taux de change / achats à l'international : aucun taux de change (achat en euros depuis la Chine)
- Pouvoir d'achat en hausse de 2%
- Suivre les tendances du marché : produit recyclable à longue durée de vie





# L'offre

**Prix du pack : 119.90€**

L'achat du produit  
comporte :

- Guide (partitions, exercices, cours)
- Tutoriels vidéo
- Housse de transport
- Baguettes

PROFITEZ-EN : OFFRE DE DESTOCKAGE EN COURS



LE ZENADNUM PARTITIONS TUTORIELS ZENABLOG SUIVRE MA COMMANDE



## ZENADNUM, LE TONGUE DRUM N°1 EN FRANCE

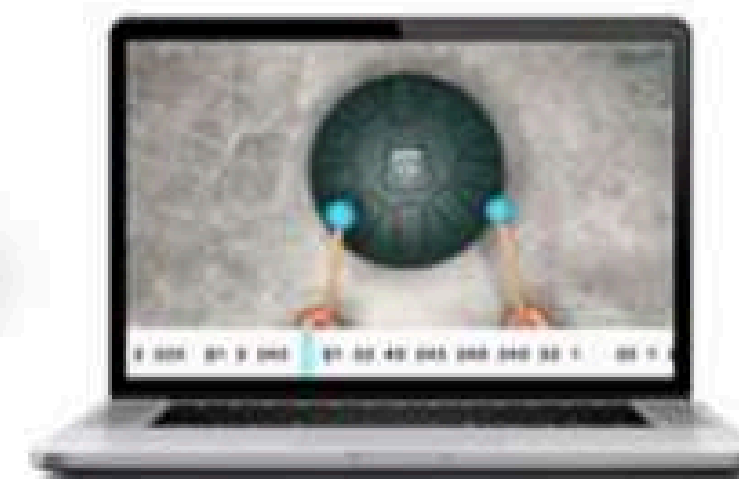
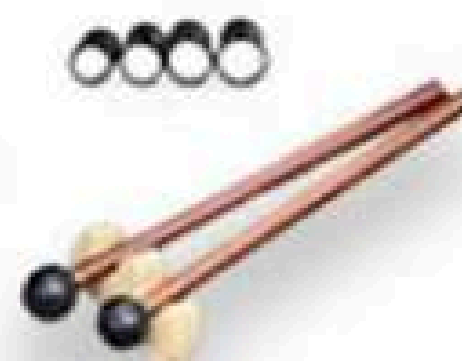
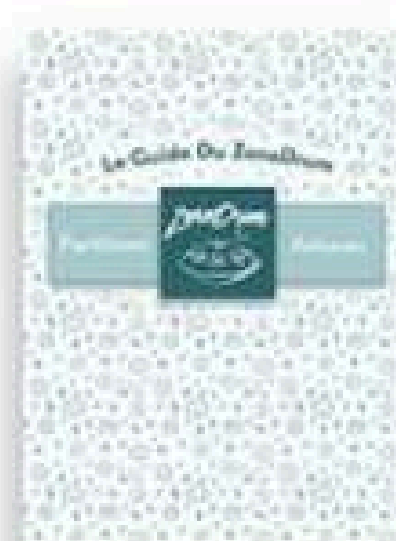
Combiner l'initiation à la relaxation et la musique est enfin possible

DÉCOUVRIR

Un instrument = Tongue Drum avec plusieurs accessoires



# QUE CONTIENT UN PACK COMPLET ?



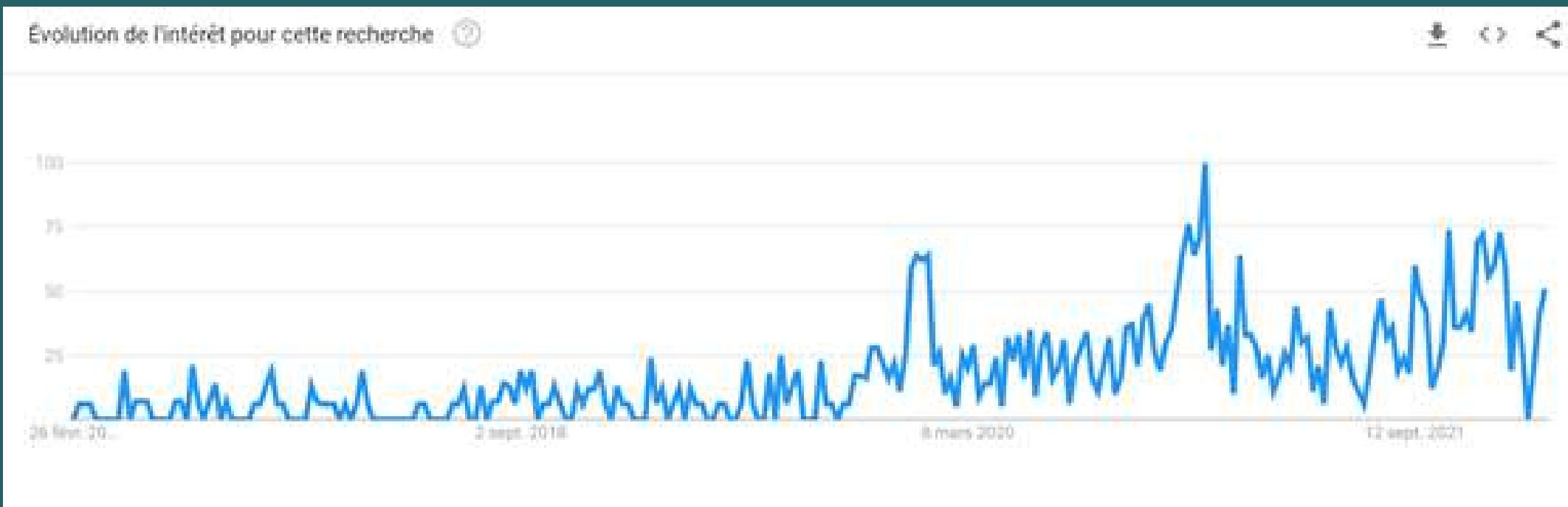
- ✓ Un ZenaDrum
- ✓ Un Guide du ZenaDrum
- ✓ Une housse de transport
- ✓ 2 baguettes + 4 ZenaPads

- ✓ 10 tutoriels en vidéo (sur notre site)
- ✓ 10 partitions PDF supplémentaires
- ✓ Pack de 15 partitions comptines #1 (PDF)

# La demande

Une demande large et variée :  
(musiciens expérimentés ou non, enfants, écoles...)

Marché en hausse :  
nombre de recherche multiplié par 9 entre  
décembre 2017 et 2021.



source : Google Trends, mot-clé : tongue drum





# Stratégie commerciale

## Marketing :

- 30 € d'accessoires offerts : Guide du ZenaDrum (partitions, cours, exercices rythmiques)
- Réduction de 100€

## Communication :

- Réseaux sociaux : Pinterest, Instagram, Tik Tok, Facebook
- Site web avec blog "ZenaBlog : publication d'articles en rapport à la musique & le tongue drum une fois par semaine = amélioration du SEO
- Influenceurs Instagram : enseignants influenceurs / thème yoga & méditation / mamans influenceuses





zenadrum



## — Sources d'approvisionnement :

- Usine chinoise
- Service client par un freelancer au Bénin
- Rédaction des partitions par un freelancer argentin

## — Moyens :

- Acheminement : par voie aérienne (FedEx / Wanb Express)
- Moyens financiers : apport de capital + paiements des clients

## — Déroulement de la production:

- Production usine en Chine
- Stockage chez notre agent en Chine





# La rentabilité du projet

TABLEAU DE PRÉVISION DES VENTES ANNÉE 1

C.A PAR PRODUIT	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	
ZenaDrum													
Quantité				200	300	500	500	100	170	200	300	300	
Prix unitaire moyen HT				100	100	100	100	100	100	100	100	100	
C.A P1 (Qté * PU)				20000	30000	50000	50000	10000	17000	20000	30000	30000	
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	TOTAL
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	0	0	0	20000	30000	50000	50000	10000	17000	20000	30000	30000	257000

# COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

CHARGES	ANNEE 1	ANNEE 2	PRODUITS	ANNEE 1	ANNEE 2
<b>Achats</b>			<b>Chiffre d'affaires</b>		
• Marchandises	108000,00		• Ventes de marchandises	257000	
• Fournitures			• Prestations de services		
• Variation de stock			• Subventions d'exploitation		
<b>Charges externes</b>					
• Sous-traitance	1308,33				
• Loyers espace coworking (eau, électricité, internet compris)	8400				
• Assurances					
• Honoraires (expert comptable)	4000				
• Entretien (locaux, matériel)					
• Documentation					
• Publicité	80400				
• Divers					
<b>Impôts et taxes</b>					
• Taxe d'apprentissage	0				
• Contribution économique territoriale (CET)	0				
• Autres impôts et taxes (hors IS)					
<b>Charges de personnel</b>					
• Salaires et charges sociales	21840				
• Commissions versées	0				
• Rémunération du dirigeant	0				
<b>Charges financières</b>			<b>Produits financiers</b>		
• Agios et intérêts sur emprunts	0		• Intérêts encaissés		
Dotations aux amortissements et provisions	0				
<b>Charges exceptionnelles Produits exceptionnels</b>			<b>Produits exceptionnels</b>		
<b>BÉNÉFICE PERTE</b>			<b>BÉNÉFICE PERTE</b>	33051,67	
<b>TOTAL</b>	<b>223948,33</b>		<b>TOTAL</b>	<b>257000</b>	





# Contactez-nous

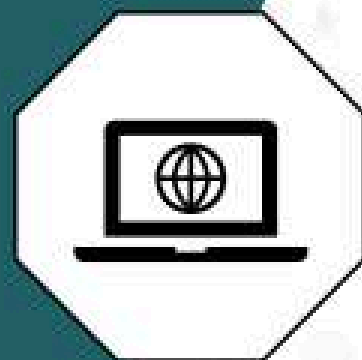
Nous sommes à votre disposition pour toute question ou demande particulière.



07 56 85 05 33



[contact@zenadrum.fr](mailto:contact@zenadrum.fr)



<https://www.zenadrum.fr>

